

LO SPORT A IMPACTO 2021 TRA INNOVAZIONE E FUTURO

Il 10 e l'11 giugno a Torino: evento di networking per condividere e progettare con giovani, imprese, istituzioni

IL PROGRAMMA

AL J-HOTEL IN PRESENZA E ON LINE

ImpactO avrà luogo giovedì 10 e venerdì 11 giugno presso il J-Hotel, a Torino. Ecco il programma.

10 giugno: i tavoli di lavoro. Ore 11: "Capitale umano" e in contemporanea "Esport, aspetti educativi". Ore 15: "Impresa e sport 4.0" e in contemporanea "Special Olympics, sport per tutti". Ore 18, la sfilata di orientamento per gli studenti dei licei scientifici sportivi: "Conoscere le aziende dello sport immersi nella quarta rivoluzione industriale".

Venerdì 11: plenaria a tema "Sviluppo tecnologico e innovazione sociale nello sport". A partire dalle ore 10, tre panel: "Le istituzioni a supporto dell'innovazione per lo sport e per la salute"; "Economia e società, i vantaggi dei grandi eventi sportivi"; "Tecnologie digitali e industria dello sport 4.0".

E' possibile prenotare l'ingresso in sala fino ad esaurimento posti oppure il posto online sul sito sportinnovationhub.it

ImpacTO nasce nel 2019 partendo dalla collaborazione con il Politecnico di Torino - racconta Marta Serrano - o. Il referente per lo sport, delegato dal Rettore, ci propose di partecipare al Festival della tecnologia. L'idea ci piacque molto, tanto che abbiamo poi pensato di creare un momento di confronto anche fisico per i partecipanti alla community. Nel 2019 abbiamo messo insieme i gruppi di lavoro trattando una serie di argomenti legati allo sport dietro le quinte. Abbiamo dialogato sulle progettualità che hanno al centro l'innovazione e il supporto della persona. Poi abbiamo organizzato un evento in plenaria in cui abbiamo trattato il tema del digitale. Abbiamo inoltre inserito nel programma quello che è diventato un elemento emblematico di ImpactO: la sfilata. Nasce da un progetto di orientamento professionale con i licei sportivi. Il primo anno l'avevamo fatta a sé, come attività formativa, ma dall'anno scorso l'abbiamo inserita in ImpactO. Quest'anno si replica. La faremo all'aperto: se non è in presenza non ha tanto senso».

I 4 TAVOLI DI LAVORO

I primi due, in contemporanea, alle ore 11. Da una parte, "Capitale Umano", coordinato dalla campionessa di scerma **Marta Cammilletti**, oggi formatrice e fondatrice di "Over the Bumps". Dall'altra, "ESports, aspetti educativi e prospettive per l'ecosistema". A moderare l'avvocato **Domenico Filosa**, coordinatore regionale AIAS - associazione italiana avvocati dello Sport. Il tavolo guiderà i partecipanti alla scoperta di nuove prospettive occupazionali nell'industria degli sport elettronici e definirà possibili interventi educativi che evengano ogni rischio di devianza o dipendenza dal gioco.

In parallelo altri due tavoli, nella sessione pomeridiana, con "Innovazione e Imprese 4.0" e "Special Olympics, Sport per Tutti". Nel primo, insieme alla Regione Piemonte, si discuterà una proposta di supporto per il territorio e per le aziende dell'indotto, oggi immerse nella quarta rivoluzione industria-

FABIO RIVA
TORINO

le, che segna la transizione verso un'imprenditoria sostenibile e resiliente, dove "green" e "digital" diventano i principali ingredienti di una ricetta vincente. A introdurre gli Special Olympics sarà **Carlo Cremonte**, direttore del comitato regionale. Tematica centrale del tavolo sarà la "diversità" quale fonte inestimabile d'ispirazione e di superamento non solo per gli atleti con disabilità ma per tutta la nostra comunità.

PLENARIA

E' prevista una carrellata suddivisa in tre panel. L'intervento del presidente della Regione Piemonte **Alberto Cirio** aprirà il confronto tra le istituzioni "a supporto dell'innovazione per lo Sport e per la Salute", con gli interventi della Sindaca della Città di Torino **Chiara Appendino**, e dei vertici di Torino Social Impact, Camera di commercio di Torino e della Fondazione Compagnia di San Paolo. Al pro-

fessor Paolo Biancone, ordinario di economia aziendale presso il Dipartimento di Management dell'Università di Torino, il compito di raccogliere i vari interventi in una sintesi con visione di futuro e di concretezza. Attorno a "Economia e Società, i vantaggi dei grandi eventi sportivi" dialogheranno il neopresidente regionale del CONI **Stefano Mossino** e referenti regionali per ATP Finals, Eurobaseball, Special Olympics, Paralimpiadi e Universiadi invernali 2025. Infine, presidente del Competence Center per l'industria 4.0, MADE, introdurrà "Tecnologie Digitali e Industria dello Sport 4.0" e, a seguire, il dibattito con imprenditori e amministratori dell'industria italiana, con il contributo anche da Bruxelles di **Alberto Bichi**, Executive Director EPSI (European Platform of Sport Innovation) portavoce di numerose realtà europee pubbliche e private come Politecnico di Torino e ANCI Piemonte.

**CON APPENDINO,
CIRIO, MOSSINO
PER PARLARE
DI PIEMONTE,
GIOVANI, AZIENDE
GRANDI EVENTI**



Segui tutte le news su: tuttosport.com/piemonte-news



La locandina di ImpactO 2021



Una immagine della sfilata della scorsa edizione di ImpactO

17

I marchi che partecipano alla sfilata di orientamento per i licei. Advanced Distribution, Beaths, Cober, Central Project, Decathlon, Desmotec, Indico Technologies, Ferrino, Mizuno, Northwave, OSBE, Pella, Salice, Snauwaert, Stamperia Alice, Starvie e Untraced.

20

I professionisti, universitari, personaggi, cariche istituzionali che prenderanno parte alle tavole rotonde di venerdì. Tra questi, la sindaca Chiara Appendino e il presidente della Regione Alberto Cirio

L'EVENTO CLOU E IL NUOVO PROGETTO

UNA SFILATA VERSO IL DOMANI

ORIENTAMENTO PER GLI STUDENTI DEI LICEI: L'INCONTRO CON LE AZIENDE IGEA, LA PIATTAFORMA STUDIATA PER AGEVOLARE LA COLLABORAZIONE



Matteo Valle, volontario sulla piattaforma



Carlotta Taddei durante la sfilata 2019

TORINO. LA prima giornata si concluderà con la sfilata "Sport e Innovazione", un progetto di natura formativa: i giovani sfilano con capi di abbigliamento e attrezzature sportivi forniti da molte imprese made in Italy operanti nei settori dello Sport e del Benessere nel tempo libero.

Tre i licei sportivi partecipanti: Norberto Bobbio di Carignano, Primo Levi e Istituto Sociale di Torino. **Carlotta Taddei** nella scorsa edizione sfilava, quest'anno organizza:

«Questa sfilata rappresenta le novità, le innovazioni delle aziende piemontesi: la presentazione di nuovi prodotti diventa un modo per far conoscere agli studenti delle realtà lavorative e professionali. I ragazzi che partecipano sono divisi in due gruppi: una parte sfilata, un'altra partecipa agli incontri con le aziende. E ci si ritrova in una camminata virtuale verso l'innovazione e verso il futuro. Il filo conduttore di tutto è lo sport vi-

sto come valore aggiunto e come modo di vedere le cose che aiuta non solo in un campo, ma nella vita. Da ex pallavolista, ho avuto modo di imparare l'importanza ad esempio del fare gioco di squadra e da studente di psicologia sto capendo quanto lo sport abbia una funzione fondamentale anche nella cura della mente».

Durante la due giorni, SIH presenterà la nuova piattaforma digitale "IGEA - Sport Business & Innovation", predisposta dall'associazione come strumento di matchmaking per creare connessioni a livello nazionale e anche internazionale. L'associazione promuove un tavolo interregionale che punta a promuovere l'innovazione "Made in Italy" anche a beneficio dello Sport e della Salute. **Matteo Valle**, master in Sport Industry Management a Pari-

gi: «E' una piattaforma che funziona su due livelli. C'è un marketplace digitale in cui ciascuno può mettere in vetrina ed illustrare il servizio che offre, le necessità che ha, il progetto che intende sviluppare; dall'altra parte c'è una platea che può attingervi. Diventa insomma più semplice unire gli intenti e le specificità di ciascuno per partecipare a bandi, sviluppare prodotti, dare il la a cooperazioni e sviluppare servizi. Esempi concreti? Lo studente che cerca il primo stage, l'azienda che cerca risorse umane, l'inventore che cerca una start up su cui puntare... Tutto ciò che in qualche modo può essere considerato industria e ricerca sportiva, converge». E poi il secondo livello. «Prevede la creazione di meeting personalizzati dove approfondire e sviluppare i comuni obiettivi».