



## ***Dream Jobs - vivo lo Sport, sogno una professione***

**Aiutaci a rendere lo Sport una professione di qualità per i giovani alla ricerca di opportunità occupazionali**

Ami lo Sport e ti sembra un buon modello di riferimento per le **nuove generazioni**? Sei un genitore, un docente o semplicemente frequenti giovani che vorrebbero fare dello Sport una professione? Sei giovane ed è proprio la professione che tu stesso sogni? O sei tra gli imprenditori e manager che riconoscono nello Sport valori e capacità ad alto impatto nel mondo aziendale?

Contribuisci alla **competizione** per far crescere giovani pronti a creare e a mettersi in gara... lavorando!

Una tua **donazione**, grande o piccola che sia, porterà la cultura, la condivisione di valori, la valorizzazione della meritocrazia, l'inclusione ed il rispetto della diversità nei nuovi percorsi formativi per creare **imprenditoria** e **opportunità occupazionali** nell'industria dello sport e nell'intero ecosistema nazionale.



# For Funding

INTESA  SANPAOLO

## INTRODUZIONE

Lo Sport non è solo un gioco o una competizione in campo. E' anche una sfida in un **mondo industriale e di servizi** in continua evoluzione, il quale apre la strada a nuove figure in ambito lavorativo. In questo contesto i valori dei grandi campioni come onestà, tenacia, impegno, senso di squadra, sono basilari. Ma non bastano. È necessario essere anche preparati **professionalmente**.

Inquietudine, passione, entusiasmo e creatività sono basilari nel percorso. Eppure spesso le nuove generazioni non sono a conoscenza né di percorsi formativi né di opportunità di lavoro. Spesso faticano a riconoscere il proprio valore personale e a intravedere il loro futuro.

Per questo abbiamo deciso di sostenere i ragazzi nella **ricerca del "loro scopo perduto"** per liberare talento, creatività e l'entusiasmo di giovani uomini e donne, verso l'utilizzo dell'ascolto e del confronto con l'indotto sportivo, attraverso l'intelligenza emotiva, sociale e collettiva.

Mettiamoci in gara... la **competizione** ora è al lavoro!





## CHI SIAMO

**Sport Innovation Hub** è un'associazione di promozione sociale senza scopo di lucro che da anni accompagna i giovani studenti dei licei scientifici sportivi, e di tanti altri indirizzi scolastici, alla scoperta della **sport industry**.

*“Pensiamo che lo Sport, sia un trampolino di lancio per nuovi professionisti o progetti imprenditoriali in start up. Un generatore per lo sviluppo di un territorio, per il tessuto economico esistente e per le imprese del futuro. Un laboratorio di alta formazione dove si progettano le professioni e le attività del futuro. Un incubatore di cultura e di valori per le giovani generazioni spendibili in qualsiasi contesto aziendale.”*

Il progetto “Dream Jobs” è stato concepito insieme ad **HUBrains**, il “Disruptive Social Innovation & Cultural Growth Club” dedicato alle nuove generazioni e alle organizzazioni presenti e future. Il modello HUBrains di scuola di libero pensiero (**school of free thinking**) aiuta i giovani a esprimere a pieno la loro creatività, la loro inquietudine e il loro talento, supportati da un servizio di *mentorship* che genera un significativo impatto di innovazione sociale nella crescita culturale.

*“Pensiamo che la maggior parte dei giovani abbia difficoltà a individuare il proprio scopo. Per questo motivo vogliamo aiutare e sostenere le nuove generazioni a identificare i propri obiettivi, soprattutto aiutando loro a capire l'importanza della creatività, dell'apprendimento giocando e della realizzazione dei propri sogni.”*

Collaboriamo inoltre con **Asse 4**, una rete d'impresе che nasce con l'obiettivo di orientare i giovani verso il mondo del lavoro, integrando **attività scolastiche ed occupazionali**, attraverso stage aziendali, corsi ed eventi in Italia e all'estero.

*“Attraverso la metodologia del “learning by doing”, gli studenti possono sperimentare in prima persona il mondo del lavoro, sviluppando capacità tecniche e implementando le soft skills: problem solving, team working, public speaking”*

Tra gli eventi realizzati da Asse 4 spiccano quelli legati alla legalità, all'orientamento e alla cultura d'impresa, tramite viaggi, expo, dibattiti e seminari. Tutti i progetti mirano a ridurre il gap tra formazione e lavoro e contribuire allo sviluppo socioeconomico del territorio.

## IN COSA CONSISTE IL NOSTRO PROGETTO

Pensiamo che molti giovani abbiano difficoltà a realizzare una strada di successo nel contesto scolastico e di conseguenza si ritrovano successivamente in condizioni professionali di precarietà. Ma si può imparare anche giocando: l'importante è impegnarsi e conquistare il lavoro “dei propri sogni”. **Ma quali sogni?**

Abbiamo sviluppato un progetto di **innovazione sociale e culturale** in grado di favorire il coinvolgimento dei giovani nei processi di apprendimento, aiutandoli a individuare opportunità concrete nel mondo del

# For Funding

INTESA  SANPAOLO

lavoro e delle relazioni sociali. Un modello di condivisione di conoscenza, competenze e creatività, di scoperta di sé stessi, che si sviluppa in uno scenario di sport, di benessere e di salute con una grande attenzione all'ambiente e alle tecnologie avanzate. Un modello capace di ricreare anche al lavoro un vero **"dream team"** ...



Perché... avevi mai pensato quanto sia necessario avere capacità per analizzare politiche, normative e interventi pubblici a sostegno delle **infrastrutture sportive** e promuovere progetti di fattibilità per la crescita di **soluzioni energetiche sostenibili**?

Esiste oggi un mondo, ancora in parte inesplorato, di **sensori** e dispositivi indossabili (i cosiddetti **wearable**) che misurano passi e battiti cardiaci, di applicazioni di **realtà aumentata** che, grazie alla rete 5G, permettono di vivere un evento sportivo in modo veramente innovativo. Servono **nuovi algoritmi** che permettano di gestire al meglio le prestazioni di un atleta, ma anche prevenire infortuni per chi pratica sport in modo amatoriale.

Attrezzature e abbigliamento sportivo ecologici e bio per un fitness **green** e meno inquinante. I **tessuti tecnici** non solo per il capo sportivo ma anche per il prodotto fashion in edizioni limitate o special editions, reinventando i tessuti tradizionali con intrecci di **fibre intelligenti**. Il design, l'uso dei colori...

Quanto è oggi strategico saper identificare opportunità sportive con cui sperimentare azioni di **promozione turistica**, internazionalizzazione e attrazione di investimenti per un territorio? E al tempo stesso quanto l'industria necessita di modelli per favorire la creazione di sinergie tra il mondo sportivo e il mondo produttivo attraverso nuove **strategie di marketing e di comunicazione digitale**, delle relazioni



# For Funding

INTESA  SANPAOLO

e delle interazioni tra i consumatori? Cosa sono i **big data**, che offrono la possibilità di intersecare i dati provenienti dalle preferenze di visione e di acquisto con le abitudini personali?

Immagina ancora di valorizzare iniziative a favore della salute e del benessere della persona, favorendo in particolare nuovi modelli di educazione motoria e di invecchiamento attivo della popolazione (politiche «**active ageing**» e «**silver economy**»). O infine, identificare buone prassi che portino allo sviluppo di **innovazione sociale inclusiva** che agevoli, nell'approccio allo sport, gruppi meno avvantaggiati...



Con questa visione, vorremmo supportare le famiglie, le comunità educanti e soprattutto il sistema nazionale di istruzione secondaria costruendo opportunità nel mondo dello Sport, inteso non solo come gioco ma soprattutto come importante strumento di **sviluppo professionale**, oltre che umano.

Attraverso una proposta educativa che valorizza la passione della maggior parte dei giovani per il gioco, permettiamo loro di acquisire conoscenze e competenze utili per inserirsi con successo nel mondo del lavoro o per continuare un percorso di studi a volte complesso.

Lo sport è ritenuto in effetti una **chiave "magica"** per combattere la povertà educativa, la dispersione e l'abbandono, poiché spesso permette di riconquistare i giovani che faticano o ancor peggio rifiutano l'insegnamento frontale.

Per questo il nostro progetto sarà una divertente **competizione sportivo-culturale** che mette i giovani di fronte alla responsabilità della co-progettazione, in maniera facilmente integrabile con percorsi ludico-pedagogici e di istruzione scolastica già esistenti.



## COME USEREMO I FONDI RACCOLTI

I fondi raccolti saranno utilizzati durante il nuovo anno scolastico per ampliare l'esperienza degli ultimi due anni, con un numero ristretto di licei sportivi, a tutta la comunità scolastica nazionale e ad altre associazioni del terzo settore. Come?

1. organizzando **n. 2 percorsi di formazione** per certificare **n. 30 docenti ed educatori** con la qualifica di "facilitatori" in grado di definire e di gestire la sfida didattica e culturale in regioni italiane diverse, anche con categorie svantaggiate;
2. implementando **n. 20 percorsi di orientamento professionale** per gruppi da **n. 20/25 giovani** tra **16 e 20 anni**, presso scuole e/o associazioni del terzo settore nel corso dei quali potranno collaborare con esperti e con aziende della filiera sportiva;
3. acquistando **tecnologia, dispositivi e spazi su piattaforme digitali**, per la realizzazione e la condivisione di **podcast** e di **materiale audio/video** da parte dei giovani i quali condivideranno esperienze, idee, su nuovi modelli di prodotti e servizi, oltre le loro scoperte per innovare nel mondo del sport;
4. organizzando annualmente, insieme alle imprese, **n. 1 Sport Growth Innovation Camp** quale attività di **alta formazione** dedicata a **n. 40/50 giovani** selezionati in base ai modelli progettuali e alle **n. 5 migliori idee imprenditoriali** sviluppate durante l'anno;
5. organizzando **n. 1 Competizione nazionale** in cui **n. 1500 studenti** di tutta Italia si misureranno a fronte delle conoscenze acquisite, in parallelo, in un più ampio percorso di orientamento, sfidandosi in una vera e propria "competizione culturale";
6. creando **un fondo di formazione** per agevolare la valorizzazione e l'inserimento di giovani in condizioni economiche di precarietà nei percorsi citati;
7. disegnando e realizzando una **campagna di comunicazione** per la valorizzazione dei risultati nei confronti dei principali *stakeholders* del mondo industriale e sportivo.

## GLI OBIETTIVI STRATEGICI CHE VOGLIAMO RAGGIUNGERE

Il progetto "Dream Jobs" applica un meccanismo di incentivazione alla collaborazione e di assunzione di doveri che favoriscono le relazioni tra pari: promuovendo **il protagonismo e la responsabilità dei giovani**, affidando loro il compito di portare alla luce un risultato tangibile e di comunicarlo nel modo migliore, cogliendo l'occasione per trasmettere altri importanti valori quali il **rispetto della diversità** e la **sostenibilità ambientale**.

Gli obiettivi strategici del nostro progetto mettono anche al centro l'**empowerment giovanile**: vogliamo creare un ponte tra studenti, aziende ed esperti capaci di trasferire ai giovani conoscenze e competenze in un settore a loro vicino, ma spesso invisibile, ovvero quello dell'industria che si sviluppa "dietro le quinte" dello Sport.

Promuoviamo altresì nel mondo del lavoro la **valorizzazione delle competenze personali e professionali** dei giovani che praticano sport o frequentano indirizzi sportivi trasformando le prospettive di occupazione attraverso il pensiero creativo con programmi di "contaminazione" aperti a tutti i giovani residenti in Italia.



Infine, siamo chiamati a contribuire alla **transizione digitale**. Crediamo che la didattica possa essere rinnovata. Per questo la classica “lezione” sarà costruita dagli studenti i quali potranno “imparare facendo” e, supportati da tecnologie digitali, la renderanno fruibile dal maggior numero possibile di coetanei.

## I BENEFICIARI DEL PROGETTO

Il Progetto “Dream Jobs” si rivolge in particolare a:

- Minori e adolescenti che frequentano la **scuola secondaria di II grado**, a supporto del loro percorso scolastico e formativo (empowerment);
- Minori e giovani a rischio di **dispersione scolastica** con background sportivo e non (drop out / inclusione);
- Minori e adolescenti in condizione di fragilità socio culturale (in particolare **NEET**) che necessitano di percorsi di sostegno per l’inserimento lavorativo (educazione non formale);
- **Docenti, educatori, tecnici e dirigenti sportivi** che hanno a carico l’educazione dei giovani, specie in situazioni di fragilità.

## VUOI CONTRIBUIRE O COLLABORARE CON NOI?

Tutti possono sostenere il progetto, in maggiore o minore misura, a seconda della categoria di appartenenza:

### PERSONE FISICHE

Dal 1 settembre 2022 chiunque può effettuare una **donazione** attraverso la piattaforma “For Funding” messa a nostra disposizione da Intesa Sanpaolo. Anche solo 5€ possono fare la differenza in questo caso ma non c’è limite di importo. Clicca qui o utilizza il QR code in fondo per accedere e donare in modo semplice.

Se invece non vuoi doverti preventivamente registrare in piattaforma puoi fare un bonifico bancario:

- Beneficiario: **For Funding Intesa Sanpaolo**
- IBAN: **IT32T0306909606100000047402**
- Causale da inserire nella descrizione del bonifico: **SPORTHUB22**  
(Se sei un cliente Intesa Sanpaolo, inserisci questo codice al posto del beneficiario del bonifico: **09734**, in questo modo non ti verranno addebitate eventuali commissioni)



### **AZIENDE**

Se sei un imprenditore o se la tua azienda vuole contribuire al progetto “Dream Jobs” per promuovere una nuova esperienza formativa nel mondo dello Sport puoi **versare un contributo** attraverso la piattaforma “For Funding” con la stessa procedura delle persone fisiche (*vedi punto sopra*).

Inoltre puoi anche collaborare come **partner attivo** entrando formalmente nel gruppo di lavoro con la modalità che ritieni più idonea. Per ricevere queste informazioni puoi scrivere a [sportinnovationhub@gmail.com](mailto:sportinnovationhub@gmail.com).

### **ASSOCIAZIONI E FEDERAZIONI SPORTIVE**

Se credi nel progetto per un migliore futuro dello Sport puoi supportarlo **versando un contributo** attraverso la piattaforma “For Funding” con la stessa procedura delle persone fisiche (*vedi punto sopra*).

Inoltre puoi anche collaborare come partner attivo entrando formalmente nel gruppo di lavoro con la modalità che ritieni più idonea. Per ricevere queste informazioni puoi scrivere a [sportinnovationhub@gmail.com](mailto:sportinnovationhub@gmail.com).

### **SCUOLE**

Se sei un docente o un dirigente scolastico e ritieni il progetto di interesse come PCTO (orientamento) per gli studenti del ciclo di scuola secondaria di II grado invia un email a [sportinnovationhub@gmail.com](mailto:sportinnovationhub@gmail.com). Ti spiegheremo tutte le condizioni di partecipazione e le modalità di registrazione per docenti e studenti.

Manifestazioni di interesse: entro e **non oltre il 10 ottobre 2022**.







***Se sosteniamo il futuro professionale dei giovani, sosteniamo un intero Paese!***

Le donazioni a favore di questo progetto beneficiano della deducibilità fiscale.

La ricevuta della donazione è scaricabile dalla piattaforma dopo 50 giorni dalla data della donazione. Riceverai una notifica via email nel momento in cui la certificazione sarà disponibile nell'area riservata "LE TUE DONAZIONI".

ENTRA NELLA PIATTAFORMA "FOR FUNDING"





Progetto ideato e coordinato da



In collaborazione con



**A S S E 4**

Rete di Imprese