

Percorso formativo specialistico per  
la certificazione di

# Innovation Manager per lo Sport 4.0



un progetto di Sport Innovation Hub ACADEMY

con la collaborazione di



A group of people, mostly young adults, are standing in a line outdoors. They are all wearing white t-shirts and green face masks. Some are clapping their hands. They appear to be at a public event or ceremony. The background shows a modern building with large windows and some greenery.

Rendiamo lo sport  
un ecosistema forte,  
coeso, dinamico e di qualità

---

Formazione e innovazione tecnologica,  
drivers del cambiamento nell'ecosistema sportivo

# Beneficiari

Possono usufruire gratuitamente del progetto **società sportive e aziende di produzione o di servizi nel settore sportivo**, di ogni dimensione, iscritte a FONDIMPRESA (no aziende beneficiarie dell'avviso 1/2021 - innovazione)

# Target specifico

Ogni azienda potrà coinvolgere **UNA** o **PIU'** figure interne tra

**QUADRI | IMPIEGATI | TECNICI | SPECIALISTI**

coinvolti o interessati ai **processi di definizione e implementazione di innovazioni digitali e/o tecnologiche** per prodotti, processi aziendali o servizi (inclusi cambiamenti significativi nelle tecniche di gestione, nelle attrezzature o nel software) nel mondo dello **Sport**.



# Sede

Il percorso formativo base si svolgerà a Torino presso **CIM4.0**, uno dei Poli nazionali di riferimento, accreditato per la certificazione di competenze sulle **tecnologie abilitanti dell'industria 4.0**.

CIM4.0 forma figure chiave in grado di guidare e gestire la transizione digitale e sostenibile delle imprese di diversi settori industriali, manifatturieri e di servizi.

+ COMPETENCE  
INDUSTRY  
MANUFACTURING  
4.0



# Il profilo dell'innovation manager



## PROFILO IN ENTRATA

Quadri, dipendenti, impiegati, tecnici, collaboratori (sono esclusi i livelli dirigenziali)



## PROFILO IN USCITA

Durante il percorso il partecipante svilupperà la capacità di:

- identificare gli **elementi trasversali di sviluppo dell'innovazione** e di definire **processi capaci di generare impatto** nel contesto di lavoro interagendo con gli stakeholder nell'ecosistema sportivo;
- addentrarsi nel **mondo della tecnologia** e riconoscere gli **strumenti idonei** per creare valore in ogni fase del processo aziendale;
- riconoscere lo **sviluppo sostenibile nello sport e i principi dell'etica** come uno dei significati principali dell'innovazione e valutarne l'impatto culturale, industriale e sociale;
- guidare lo **sviluppo delle competenze future** nel contesto sportivo, guardando a scopi del ruolo e a modelli di innovazione.

**Percorso interaziendale | 84 ore**  
**Moduli aziendali personalizzati | 72 ore**

# Focus

## Ecosistema sportivo

Lo Sport non è solo un gioco ma un mondo **di produzione, di servizi e di business** che oggi fatica a far fronte alle sfide della rivoluzione 4.0

## Le sfide dell'innovazione

La tecnologia ha cambiato il modo di relazionarsi con il contesto produttivo e verso l'esterno. L'industria e le associazioni sportive sono portate a conoscere i **nuovi scenari in ambito produttivo e gestionale**.

## Transizione ecologica e digitale

Essere "innovatori" oggi significa adeguarsi alla condizione di evoluzione in un percorso verso **obiettivi sostenibili** e realtà sempre più **digitalizzate**.



# Panoramica del corso

Master: percorso comune interaziendale | 84 ore

## ARGOMENTO

- Introduzione, genesi e fasi dell'innovazione
- Innovazione negli ecosistemi industriali: il caso Sport
- Digital Transformation e Digital Identity
- AI – Big Data e Innovazione
- Cybersecurity e l'importanza della protezione del dato
- Sostenibilità ambientale nei luoghi dello Sport
- Team working e People management: scendere in campo
- Employer branding e tecnologia: Sport experience
- Finanza e credit risk management nel processo di innovazione

## ORE

8

10

6

16

8

16

6

10

4

# Panoramica del corso

**Percorsi aziendali personalizzati | 72 ore**

I PERCORSI SARANNO DEFINITI CON LE SINGOLE AZIENDE/SOCIETA' SPORTIVE SULLA BASE DI MODULI A SCELTA, IN SEGUITO ALL'IDENTIFICAZIONE DELLE SINGOLE ESIGENZE

## INTELLIGENZA ARTIFICIALE



- Applicazioni di intelligenza artificiale nell'industria
- Applicazioni di intelligenza artificiale nel mondo sportivo

## SISTEMI DI PRODUZIONE 4.0



- Metodologie Lean e WCM
- La manifattura additiva per lo sport
- Industrial Cloud Platform
- Logistica e tracciabilità

## DIGITALIZZAZIONE DEI SERVIZI



- Gestione aziendale e customer experience
- Dal prodotto alla servitizzazione
- Modelli innovativi per le vendite di prodotti e servizi

## PERSONE E TECNOLOGIA



- Human Technology Interaction
- Robotica collaborativa
- Virtual Reality, Extended reality
- Dispositivi nomadici per lo sport



## Sport Innovation Hub APS

è un'associazione di promozione sociale senza scopo di lucro.

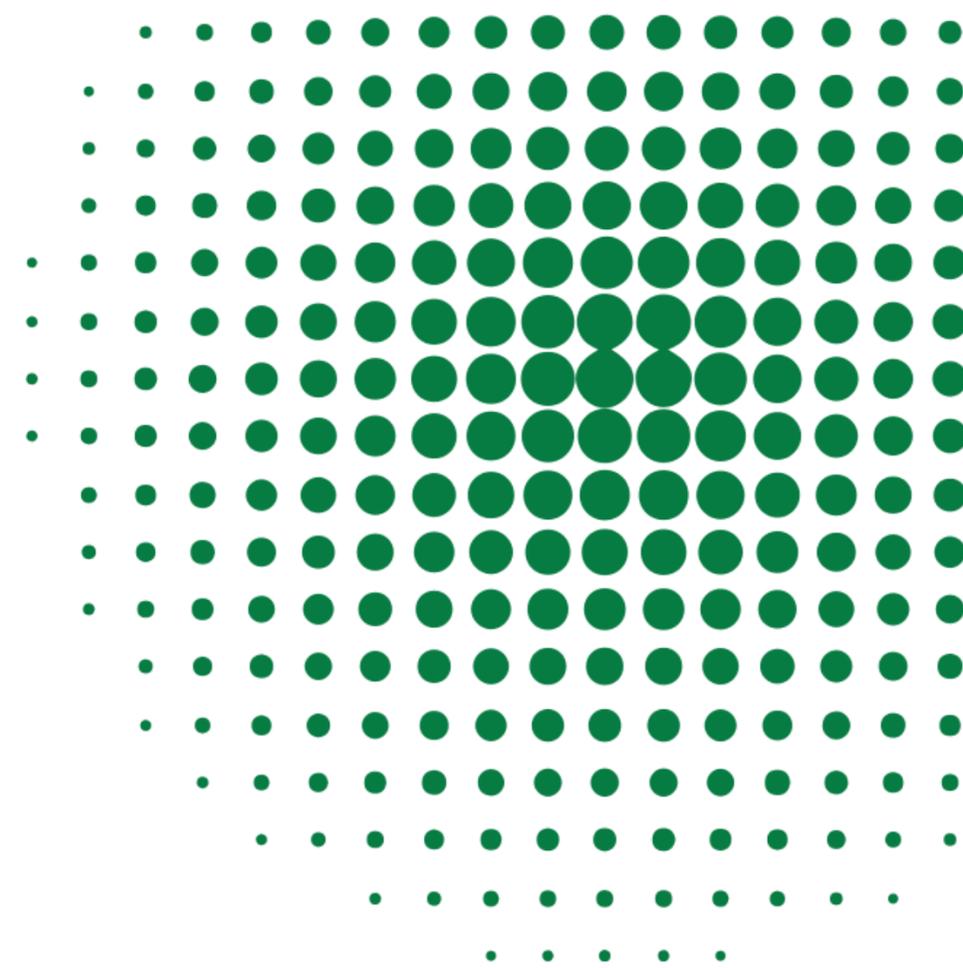
“

*Pensiamo che lo sport sia un importante motore di sviluppo e innovazione per il territorio e per le imprese, occasione di formazione e lavoro per le giovani generazioni.*

*Affianchiamo le aziende nella costruzione di progetti legati al mondo dello sport e dell'innovazione.*

*Accompagniamo i ragazzi delle scuole superiori e in particolare dei licei scientifici sportivi alla scoperta del “dietro le quinte” dell'attività sportiva.*

”



Invia la tua  
manifestazione di  
interesse entro il  
**17 gennaio 2023**



[sportinnovationhub@gmail.com](mailto:sportinnovationhub@gmail.com)



[www.sportinnovationhub.it](http://www.sportinnovationhub.it)



347 6302494