



DREAM JOBS TECH

DATA SPORT | BIG DATA E SPORT INTELLIGENTE

2025 05 TECH

Coordinatore: GIANLUCA ROSSO

DATA SPORT | BIG DATA E SPORT INTELLIGENTE

2025 05 TECH

PROPOSTA PROGRAMMA RESIDENZIALE

TOTALE ORE: **n. 24 ore** di Orientamento all'industria sportiva precedute da **n. 6 ore** di lavoro propedeutico online o in aula in preparazione dell'attività esperienziale

Introduzione

Anche se in maniera non esclusiva, questo progetto formativo è rivolto a studenti appassionati di tecnologia, informatica, matematica e scienze applicate, desiderosi di esplorare le innovative intersezioni tra i Big Data e il mondo dello sport. L'obiettivo principale è stimolare la creatività, la capacità analitica e lo spirito imprenditoriale, guidando gli studenti nella comprensione e nello sviluppo di soluzioni basate sui dati che possano rivoluzionare il settore sportivo, dalle prestazioni atletiche alla gestione degli eventi e al coinvolgimento dei tifosi.

Attraverso un approccio pratico e orientato al futuro, il progetto mira a fornire una solida base di conoscenze teoriche e, soprattutto, a sviluppare competenze pratiche e trasversali essenziali per il successo nel panorama lavorativo contemporaneo. Partecipare a questo percorso non significa solo acquisire nuove competenze digitali, ma anche trasformare il proprio approccio al lavoro e alla realtà professionale, diventando protagonisti dell'innovazione sportiva data-driven.

- **Una Visione Strategica:** Avranno una comprensione profonda di come i dati stiano trasformando lo sport a tutti i livelli, dalla performance individuale alle strategie di business.
- **Competenze Pratiche e Innovative:** Svilupperanno una mentalità orientata alla risoluzione dei problemi e impareranno a trasformare un'idea in un progetto concreto, acquisendo quelle competenze pratiche (*hard e soft skills*) che sono fondamentali nel mercato del lavoro odierno.
- **Networking e Orientamento di Carriera:** Avranno l'opportunità di espandere la loro rete professionale, interagendo con esperti del settore. Questo confronto diretto li aiuterà a chiarire le loro aspirazioni e a identificare possibili percorsi di carriera, scoprendo ruoli emergenti nel campo dei big data e sport tech.

Obiettivo finale del progetto è formare una nuova generazione di "data thinker" dello sport, capaci di leggere la realtà sportiva attraverso numeri, previsioni e modelli

intelligenti. Vogliamo che gli studenti non si limitino a subire il cambiamento, ma che siano protagonisti attivi nel plasmare il futuro dello sport.

Giorno 1: Fondamenti di Big Data e Sport Analytics

Obiettivo: Introdurre gli studenti ai concetti di Big Data e alle loro applicazioni nello sport.

9:00 – 9:30: Benvenuto e Visione del Progetto.

Introduzione al programma "DataSport", al ruolo dei dati come leva di trasformazione nello sport e conoscenza dei mentor che guideranno il lavoro.

9:30 – 11:00: Workshop: Le Energie Rinnovabili nello Sport.

Un esperto del settore energetico guiderà gli studenti attraverso i principi di **raccolta, archiviazione e gestione dei dati**. La sessione si focalizzerà su come i Big Data vengano prodotti nello sport – dai sensori indossabili alle piattaforme digitali – e come possano essere utilizzati per generare valore, dall'allenamento personalizzato alle decisioni strategiche.

11:00 – 11:15: Pausa caffè.

11:15 – 12:30: Talk Tecnologico: Data Analytics e Sport Intelligence.

Un data analyst presenterà esempi concreti di utilizzo dell'analisi dei dati nello sport professionale e amatoriale: match analysis, injury prevention, gestione dei carichi di lavoro, strategie di fan engagement. Gli studenti scopriranno come i numeri possano tradursi in insight utili per atleti, allenatori, club e sponsor.

12:30 – 14:00: Pausa pranzo.

14:00 – 17:30: Sessione Interattiva: Dalla Teoria all'Idea.

Gli studenti, divisi in team, lavoreranno su dataset sportivi reali (partite, allenamenti, statistiche fisiche). Attraverso strumenti digitali di analisi e visualizzazione, impareranno a riconoscere pattern, anomalie e correlazioni, sviluppando prime dashboard e report interpretativi.

18:00 – 19:30: Attività sportiva serale: a scelta

20:00 – 21:00: Cena

21:00 – 22:30: Attività dopocena: serata musicale, giochi, sketch...

Giorno 2: Applicazioni e Progettazione Data-Driven

Obiettivo: Applicare gli strumenti di analisi dei dati a problemi concreti dello sport.

9:00 – 10:30: Case Study: Match Analysis e Injury Prevention.

Un preparatore o analista sportivo racconterà come i dati vengano utilizzati per migliorare la performance atletica, prevenire infortuni e ottimizzare strategie di gara. Gli studenti potranno comprendere come la scienza dei dati stia cambiando radicalmente la preparazione e la gestione di squadre e atleti.

10:30 – 11:45: Pillola di Approfondimento: Marketing e Fan Engagement Data-Driven.

Un esperto di marketing sportivo mostrerà come i club raccolgano e utilizzino i dati dei tifosi per personalizzare l'esperienza, aumentare la fidelizzazione e creare nuove opportunità di business. Verranno presentati esempi di CRM e piattaforme digitali basate sui dati.

11:45 – 12:00: Pausa caffè.

12:00 – 13:00: Sessione di Gruppo: Sviluppo della Soluzione (Dataset sportivi).

I team, assistiti dai mentor, inizieranno a sviluppare un progetto basato su dataset sportivi, scegliendo un ambito (performance, salute, fan engagement, gestione eventi). Con l'aiuto dei mentor, definiranno obiettivi, dati necessari e possibili applicazioni. La sessione incoraggerà il confronto e la collaborazione, stimolando la capacità di trasformare un'intuizione in un progetto con obiettivi concreti e misurabili.

13:00 – 14:30: Pausa pranzo.

14:30 – 17:30: Laboratorio Pratico: Prototipazione e Dashboard.

Sessione di lavoro intensiva. I mentor guideranno i team nell'elaborazione di dashboard, report e visualizzazioni interattive che permettano di comunicare in modo chiaro e immediato i risultati dell'analisi. Il laboratorio sarà l'occasione per tradurre i numeri in storie, decisioni e strategie applicabili al mondo sportivo.

18:00 – 19:30: Attività sportiva serale: a scelta

20:00 – 21:00: Cena

21:00 – 22:30: Attività dopocena: serata musicale, giochi, sketch...

Giorno 3: Pitch e Prospettive Future

Obiettivo: Presentare le soluzioni sviluppate e orientare gli studenti verso possibili percorsi di carriera nei settori data e sport tech.

9:00 – 10:30: Preparazione al Pitch: Raccontare l'Innovazione.

Una sessione formativa sulle tecniche di comunicazione efficaci, con un focus su come presentare un'idea di business o un prototipo in modo chiaro e avvincente.

10:30 – 12:00: Rifinitura Finale del Progetto e della Presentazione.

Ultima sessione di lavoro con i mentor per perfezionare gli ultimi dettagli dei progetti e per fare delle prove di presentazione.

12:00 – 13:30: Pausa pranzo.

13:30 – 16:00: Pitch Day: La Vetrina delle Soluzioni.

Ogni team presenterà il proprio progetto innovativo a una giuria composta da professionisti, imprenditori e docenti, che fornirà un feedback dettagliato.

16:00 – 16:30: Conclusioni e Chiusura.

Riflessioni finali dei mentor e della giuria sui progetti presentati. L'evento si concluderà con l'incoraggiamento a proseguire il percorso come futuri professionisti di big data nel settore sportivo.

16:30 – 17:30: Networking Finale.

Gli studenti avranno l'occasione di interagire in modo informale con i professionisti presenti, espandendo la propria rete di contatti e ricevendo consigli per il loro futuro percorso di carriera.

18:00 – 19:30: Attività sportiva serale: a scelta

20:00 – 21:00: Cena

21:00 – 22:30: Attività dopocena: serata musicale, giochi, sketch...

Durante le sessioni del progetto, gli studenti avranno l'opportunità di esplorare le tecnologie emergenti dei Big Data e il loro impatto trasformativo sul mondo dello sport. Analizzeranno in profondità come **dataset** e **algoritmi predittivi** stiano rivoluzionando la preparazione atletica, la prevenzione degli infortuni e la gestione strategica delle squadre. Il percorso didattico si concentrerà inoltre sul ruolo delle **dashboard** e delle **piattaforme digitali** nella comunicazione dei dati, scoprendo come insight chiari possano guidare decisioni efficaci in campo sportivo e manageriale. Al di là delle tecniche di analisi, gli studenti si confronteranno con il concetto di **sport intelligence**, apprendendo come l'integrazione tra dati e capacità critica possa portare a soluzioni innovative e sostenibili per l'intero settore. L'obiettivo è formare professionisti capaci di guidare la trasformazione data-driven dello sport, immaginando un futuro in cui numeri e algoritmi diventino strumenti di crescita, innovazione e inclusione.

In base alla disponibilità di tempo e budget, le attività possono essere completate da **1 o 2 attività culturali** nei dintorni del centro ospitante selezionato il giorno di arrivo o il giorno di partenza.