



DREAM JOBS TECH

LO STORYTELLING SPORTIVO | LE EMOZIONI INCONTRANO L'INNOVAZIONE
2025 09 TECH

Coordinatore: ELENA MIGLIETTI

SPORT INNOVATION HUB APS | Ente del Terzo Settore

LO STORYTELLING SPORTIVO | LE EMOZIONI INCONTRANO L'INNOVAZIONE

2025 09 TECH

PROPOSTA PROGRAMMA RESIDENZIALE

TOTALE ORE: **n. 24 ore** di Orientamento all'industria sportiva precedute da **n. 6 ore** di lavoro propedeutico online o in aula in preparazione dell'attività esperienziale.

Introduzione

Anche se in maniera non esclusiva, questo progetto formativo è rivolto a studenti appassionati di storytelling, media, cultura e tecnologie digitali, desiderosi di esplorare come la narrazione sportiva possa evolvere attraverso l'uso di strumenti innovativi e linguaggi immersivi. L'obiettivo principale è stimolare la creatività, il pensiero critico e la capacità espressiva, guidando gli studenti nella scoperta delle trame emotive che animano il mondo dello sport e nell'ideazione di contenuti capaci di coinvolgere e ispirare.

Attraverso un approccio pratico ed esperienziale, il progetto mira a fornire una solida base narrativa e culturale, e soprattutto a sviluppare competenze applicative e trasversali, oggi fondamentali per le professioni emergenti nei settori della comunicazione sportiva, dei media digitali e della produzione creativa. Partecipare a questo percorso non significa solo acquisire strumenti per "raccontare lo sport", ma imparare a farlo in modo autentico, emozionale e tecnologicamente avanzato.

- **Una Visione Strategica:** Gli studenti acquisiranno una comprensione profonda di come le narrazioni sportive possano trasformarsi in strumenti di comunicazione culturale, promozione sociale e costruzione di identità condivise.
- **Competenze Pratiche e Innovative:** Svilupperanno una mentalità orientata alla risoluzione dei problemi e impareranno a trasformare storie e idee in contenuti multimediali, acquisendo quelle competenze pratiche (*hard e soft skills*) che sono fondamentali nel mercato del lavoro odierno.
- **Networking e Orientamento di Carriera:** Avranno l'opportunità di espandere la loro rete professionale, interagendo con esperti del settore. Questo confronto diretto li aiuterà a chiarire le loro aspirazioni e a identificare possibili percorsi di carriera, scoprendo nuovi percorsi professionali legati allo storytelling sportivo e ai media culturali.

Obiettivo finale del progetto è formare una nuova generazione di narratori digitali dello sport, capaci di coniugare tecnologia, emozione e visione critica per dare voce alle storie di atleti, squadre e territori, generando valore per comunità, spettatori e organizzazioni. Vogliamo che gli studenti non si limitino a osservare lo sport, ma diventino protagonisti attivi nella costruzione delle sue storie future.

Giorno 1: Lo Sport come Racconto

Obiettivo: Introdurre gli studenti ai concetti chiave dello storytelling sportivo e al potere narrativo di eventi, atleti e emozioni.

9:00 – 9:30: Benvenuto e Visione del Progetto.

Introduzione al programma "Storytelling Sportivo", al ruolo delle storie nello sport come veicolo di identità, valori e ispirazione.

9:30 – 11:00: Workshop: Narrare lo Sport tra Emozione e Struttura

Un esperto di storytelling accompagnerà gli studenti nella scoperta degli elementi chiave di una narrazione efficace: trama, personaggi, tensione narrativa, climax. Analisi di esempi tratti da cronache sportive, documentari e media digitali.

11:00 – 11:15: Pausa caffè.

11:15 – 12:30: Talk Creativo: Il Racconto dell'Atleta

Un content creator o documentarista sportivo illustrerà come trasformare la vita e il percorso di un atleta in una storia coinvolgente. Verranno presentati casi reali di storytelling sportivo a forte impatto emotivo, anche su piattaforme digitali e social.

14:00 – 17:30: Sessione Interattiva: Dalla Storia all'Idea.

Gli studenti, divisi in team, inizieranno a lavorare su un concept narrativo legato a uno sportivo, una squadra o un evento. L'attività si concentrerà sull'ideazione e sulla scelta del taglio narrativo (biografico, emozionale, valoriale). Inizio dello sviluppo creativo (titolo, mood, messaggio chiave, pubblico).

18:00 – 19:30: Attività sportiva serale: a scelta

20:00 – 21:00: Cena

21:00 – 22:30: Attività dopocena: serata musicale, giochi, sketch...

Giorno 2: Multimedialità e Intelligenza Artificiale nello Storytelling

Obiettivo: Applicare strumenti digitali e AI per produrre narrazioni sportive efficaci in formato audio, video e testuale.

9:00 – 10:30: Case Study: Narrazione Digitale nello Sport Contemporaneo

Un esperto presenterà progetti di storytelling sportivo diffusi su social media, YouTube, piattaforme podcast, TikTok e format immersivi. Focus sull'evoluzione dei linguaggi e sull'impatto crossmediale delle storie.

10:30 – 11:45: Pillola di Approfondimento: Strumenti Narrativi Digitali e AI

Un digital content specialist illustrerà strumenti utili alla creazione di contenuti: app di montaggio video, piattaforme podcast, generatori AI per scrittura, immagini e voice-over. Introduzione al concetto di "assistenza creativa" tramite l'intelligenza artificiale.

11:45 – 12:00: Pausa caffè.

12:00 – 13:00: Sessione di Gruppo: Sviluppo della Soluzione (Dataset sportivi).

I team, assistiti dai mentor, inizieranno a esplorare tool digitali e multimediali: Canva, CapCut, Descript, podcasting tools, strumenti AI per ideare, scrivere, montare e pubblicare storie in vari formati. La sessione incoraggerà il confronto e la collaborazione, stimolando la capacità di trasformare un'intuizione in un progetto con obiettivi concreti e misurabili.

13:00 – 14:30: Pausa pranzo.

14:30 – 17:30: Laboratorio Pratico: Narrazione Multicanale

I team lavoreranno alla produzione dei propri progetti narrativi: script per video o podcast, format social, trailer o micro-documentari. L'attività sarà centrata sulla coerenza narrativa, sull'emozione da trasmettere e sulla scelta del formato più adatto. Supporto di mentor esperti.

18:00 – 19:30: Attività sportiva serale: a scelta

20:00 – 21:00: Cena

21:00 – 22:30: Attività dopocena: serata musicale, giochi, sketch...

Giorno 3: Pitch e Prospettive Future

Obiettivo: Presentare le narrazioni sviluppate e riflettere sul ruolo professionale dello storytelling sportivo nei media, nella cultura e nel marketing.

9:00 – 10:30: Preparazione al Pitch: Raccontare la propria Storia.

Una sessione formativa sulle tecniche di comunicazione efficaci, con un focus su come raccontare una storia sportiva in modo chiaro e avvincente.

10:30 – 12:00: Rifinitura Finale del Progetto e della Presentazione.

Ultima sessione di lavoro con i mentor per perfezionare gli ultimi dettagli dei progetti e per fare delle prove di presentazione.

12:00 – 13:30: Pausa pranzo.

13:30 – 16:00: Pitch Day: Presentazione delle Storie Sportive.

Ogni team presenterà la propria narrazione a una giuria composta da professionisti del mondo dello sport, dei media e della cultura. I progetti potranno assumere forme diverse: video, presentazioni, trailer, podcast, storytelling testuale o crossmediale. La giuria fornirà feedback puntuali e ispiranti.

16:00 – 16:30: Conclusioni e Chiusura.

Riflessioni finali dei mentor e della giuria sui progetti presentati. L'evento si concluderà con l'incoraggiamento a proseguire il percorso come futuri professionisti nel campo della comunicazione, produzione culturale e media sportivi.

16:30 – 17:30: Networking Finale.

Gli studenti avranno l'occasione di interagire in modo informale con i professionisti presenti, espandendo la propria rete di contatti e ricevendo consigli per il loro futuro percorso di carriera.

18:00 – 19:30: Attività sportiva serale: a scelta

20:00 – 21:00: Cena

21:00 – 22:30: Attività dopocena: serata musicale, giochi, sketch...

Durante le sessioni del progetto, gli studenti avranno l'opportunità di immergersi nei **linguaggi** e nei **formati** dello **storytelling sportivo**, esplorando come la tecnologia – dai social media all'AI – stia ampliando le possibilità di raccontare e vivere lo sport. Impareranno a **leggere** e **costruire storie**, scoprendo l'impatto emotivo e sociale che esse possono avere. Sperimenteranno strumenti narrativi digitali, tecniche di storytelling emozionale, modalità di creazione collaborativa e produzione multimediale.

Il percorso li guiderà a comunicare lo sport non solo come evento, ma come **contenitore di significati, identità e valori condivisi**. L'obiettivo è formare giovani narratori capaci di raccontare lo sport in modo autentico, ispirato e innovativo, combinando empatia, tecnologia e visione culturale.

In base alla disponibilità di tempo e budget, le attività possono essere completate da **1 o 2 attività culturali** nei dintorni del centro ospitante selezionato il giorno di arrivo o il giorno di partenza.