



DREAM JOBS TECH

DIGISPORT | MARKETING DIGITALE PER LO SPORT
2025 08 TECH

Coordinatore: ELENA MIGLIETTI

DIGISPORT | MARKETING DIGITALE PER LO SPORT

2025 08 TECH

PROPOSTA PROGRAMMA RESIDENZIALE

TOTALE ORE: **n. 24 ore** di Orientamento all'industria sportiva precedute da **n. 6 ore** di lavoro propedeutico online o in aula in preparazione dell'attività esperienziale

Introduzione

Anche se in maniera non esclusiva, questo progetto formativo è rivolto a studenti appassionati di marketing, comunicazione, media e tecnologie digitali, desiderosi di esplorare le innovative intersezioni tra sport e mondo digitale. L'obiettivo principale è stimolare creatività, spirito critico e capacità di narrazione, guidando gli studenti nella comprensione e nello sviluppo di strategie digitali che possano valorizzare lo sport, fidelizzare i fan e generare community.

Attraverso un approccio pratico ed esperienziale, il progetto mira a fornire una solida base teorica e soprattutto a sviluppare competenze applicative e trasversali indispensabili per le professioni emergenti del marketing digitale. Partecipare a questo percorso non significa solo acquisire strumenti di comunicazione, ma anche imparare a raccontare lo sport con linguaggi nuovi, data-driven e creativi.

- **Una Visione Strategica:** Avranno una comprensione profonda di come il marketing digitale trasformi il modo in cui brand e organizzazioni sportive comunicano, ingaggiano e crescono.
- **Competenze Pratiche e Innovative:** Svilupperanno una mentalità orientata alla risoluzione dei problemi e impareranno a trasformare un'idea in un progetto concreto, acquisendo quelle competenze pratiche (*hard e soft skills*) che sono fondamentali nel mercato del lavoro odierno.
- **Networking e Orientamento di Carriera:** Avranno l'opportunità di espandere la loro rete professionale, interagendo con esperti del settore. Questo confronto diretto li aiuterà a chiarire le loro aspirazioni e a identificare possibili percorsi di carriera, scoprendo ruoli emergenti nel campo del marketing sportivo.

Obiettivo finale del progetto è formare una nuova generazione di "digital maker" dello sport, capaci di usare tecnologie, creatività e visione per raccontare lo sport in modi innovativi e generare valore per comunità, tifosi e organizzazioni. Vogliamo che gli

studenti non si limitino a subire il cambiamento, ma che siano protagonisti attivi nel plasmare il futuro dello sport.

Giorno 1: Wearable e Tecnologie Indossabili

Obiettivo: Introdurre gli studenti ai concetti chiave del marketing digitale applicato allo sport.

9:00 – 9:30: Benvenuto e Visione del Progetto.

Introduzione al programma "DigiSport", al ruolo delle strategie digitali nel raccontare e valorizzare il mondo sportivo.

9:30 – 11:00: Workshop: Branding e Comunicazione Online nello Sport

Un esperto di comunicazione guiderà gli studenti nella scoperta delle dinamiche del **branding sportivo**: come i club e gli atleti costruiscono la propria immagine online, creano identità riconoscibili e rafforzano il legame con i fan.

11:00 – 11:15: Pausa caffè.

11:15 – 12:30: Talk Tecnologico: Social Media e Community Building

Un digital strategist illustrerà come piattaforme come Instagram, TikTok, YouTube e podcast possano diventare strumenti per ingaggiare i tifosi e generare community. Verranno mostrati casi reali di campagne social di club e brand sportivi.

12:30 – 14:00: Pausa pranzo.

14:00 – 17:30: Sessione Interattiva: Dalla Teoria all'Idea.

Gli studenti, divisi in team, inizieranno a progettare contenuti digitali per un'organizzazione sportiva: post social, brevi video, branded content o format podcast. Il laboratorio si concentrerà sull'adattare i linguaggi al canale e al pubblico di riferimento.

18:00 – 19:30: Attività sportiva serale: a scelta

20:00 – 21:00: Cena

21:00 – 22:30: Attività dopocena: serata musicale, giochi, sketch...

Giorno 2: Strumenti Digitali e Strategie Data-Driven

Obiettivo: Applicare strumenti e piattaforme digitali per creare strategie di comunicazione sportiva.

9:00 – 10:30: Case Study: Campagne Digitali di Successo nello Sport

Un manager di marketing sportivo presenterà casi reali di campagne integrate online, mostrando come contenuti creativi e strategie data-driven possano ampliare la fan base e incrementare il valore del brand.

10:30 – 11:45: Pillola di Approfondimento: Analytics, CRM e AI nel Marketing Sportivo

Un esperto di digital marketing spiegherà l'uso di piattaforme di analytics e CRM per raccogliere e interpretare dati sui fan, personalizzare le campagne e migliorare l'efficacia delle strategie di comunicazione.

11:45 – 12:00: Pausa caffè.

12:00 – 13:00: Sessione di Gruppo: Sviluppo della Soluzione (Dataset sportivi).

I team, assistiti dai mentor, inizieranno a delineare un piano di comunicazione digitale per un club, un evento o un atleta, definendo obiettivi, target e canali da utilizzare. La sessione incoraggerà il confronto e la collaborazione, stimolando la capacità di trasformare un'intuizione in un progetto con obiettivi concreti e misurabili.

13:00 – 14:30: Pausa pranzo.

14:30 – 17:30: Laboratorio Pratico: Piano di Comunicazione Digitale

Lavoro intensivo sulla progettazione. I team svilupperanno un piano digitale completo che integri contenuti multicanale, logiche di engagement e strumenti di analisi. L'attività sarà finalizzata a creare un progetto realistico e comunicabile.

18:00 – 19:30: Attività sportiva serale: a scelta

20:00 – 21:00: Cena

21:00 – 22:30: Attività dopocena: serata musicale, giochi, sketch...

Giorno 3: Pitch e Prospettive Future

Obiettivo: Presentare le soluzioni sviluppate e orientare gli studenti verso le professioni nel mondo della comunicazione sportiva.

9:00 – 10:30: Preparazione al Pitch: Raccontare la propria Idea.

Una sessione formativa sulle tecniche di comunicazione efficaci, con un focus su come presentare un piano digitale in modo chiaro e avvincente.

10:30 – 12:00: Rifinitura Finale del Progetto e della Presentazione.

Ultima sessione di lavoro con i mentor per perfezionare gli ultimi dettagli dei progetti e per fare delle prove di presentazione.

12:00 – 13:30: Pausa pranzo.

13:30 – 16:00: Pitch Day: Presentazione dei Piani DigiSport.

Ogni team presenterà il proprio piano di comunicazione digitale a una giuria composta da professionisti di marketing, brand manager e comunicatori sportivi e docenti, che fornirà un feedback dettagliato.

16:00 – 16:30: Conclusioni e Chiusura.

Riflessioni finali dei mentor e della giuria sui progetti presentati. L'evento si concluderà con l'incoraggiamento a proseguire il percorso come futuri professionisti nel campo del marketing sportivo digitale.

16:30 – 17:30: Networking Finale.

Gli studenti avranno l'occasione di interagire in modo informale con i professionisti presenti, espandendo la propria rete di contatti e ricevendo consigli per il loro futuro percorso di carriera.

18:00 – 19:30: Attività sportiva serale: a scelta

20:00 – 21:00: Cena

21:00 – 22:30: Attività dopocena: serata musicale, giochi, sketch...

Durante le sessioni del progetto, gli studenti avranno l'opportunità di esplorare strumenti e tecniche del **marketing digitale** e il loro impatto trasformativo sullo sport. Analizzeranno in profondità come **social media, branded content e influencer marketing** stiano rivoluzionando il modo di raccontare eventi, squadre e atleti, creando community sempre più attive e globali. Il percorso didattico si concentrerà inoltre sul ruolo delle piattaforme di analytics e CRM per trasformare i dati dei fan in strategie personalizzate, aumentando engagement e fidelizzazione. Al di là degli strumenti, gli studenti si confronteranno con il concetto di **comunicazione sportiva digitale** integrata, apprendendo come creatività, tecnologia e visione possano generare valore per club, sponsor e tifosi. L'obiettivo è formare professionisti capaci di guidare l'innovazione digitale nello sport, coniugando strategia e storytelling in un ecosistema sempre più connesso.

In base alla disponibilità di tempo e budget, le attività possono essere completate da **1 o 2 attività culturali** nei dintorni del centro ospitante selezionato il giorno di arrivo o il giorno di partenza.